

RK 09	Universidad	Estado	Programas					Alumnos TC		PROFESORES							Producción académica		
			Tipos ¹	Duración (meses)	Costo en pesos	Selectividad ²	Experiencia laboral (años)	Total	Profesores de tiempo completo (TC)	Profesores con doctorado					Papers en ISI	Libros	Casos		
										Total doctorados (Doc)	Doctorados extranjero	Doc. extranjero TC	Doc. extranjero TP	Doctorado nacionales					
1	IPADE	DF, NL, Jal.	TC, EX	22	450,000 a 574,000	15%	3.8	70	60	19	15	13	0	4	1	3	90		
2	ITAM	DF	TC, TP, EX	12 a 22	200,800 a 607,200	58%	5	104	35	81	76	27	45	5	22	4	7		
3	EGADE Monterrey	NL	TC, TP, EX	12 a 30	289,150 a 594,000	52%	3.5	131	42	88	61	25	30	27	17	13	32		
4	EGADE México ⁵	DF, Méx.	TC, TP, EX	20 a 30	286,000 a 792,000	74%	4	148	48	127	96	28	54	31	20	10	16		
5	Anáhuac Norte	Méx.	TP	27	283,340	25%	7	42	16	22	17	7	5	5	2	2	9		
6	EGADE Guadalajara	Jal.	TC, TP, EX	16 a 27	241,560 a 552,500	60%	5	35	8	30	27	5	13	3	3	2	0		
7	Universidad de las Américas, Puebla	Pue.	TC, TP, EX	16 a 28	175,710 a 256,000	62%	5	30	15	25	19	11	6	6	5	0	1		
8	Anáhuac Sur	DF	TP	24	300,000	71%	5	34	10	33	19	6	9	14	1	10	47		
9	ITESO	Jal.	TP	30	175,200 a 217,720	80%	4	56	20	25	21	9	10	4	2	5	0		
10	Universidad Iberoamericana	DF	TP	20	263,470	58%	3	41	9	8	4	1	3	4	4	3	2		
11	Universidad de Monterrey	NL	TP	24	226,180	35%	5	20	9	19	17	6	8	2	0	0	1		
12	Universidad de las Américas	DF	TP	12	135,000	81%	5	13	4	13	7	1	6	6	0	3	3		
13	Cetys Universidad	BC	TP	24 a 42	148,400	60%	7.5	38	8	21	14	3	6	7	0	2	4		
14	Universidad Autónoma de Guadalajara	Jal.	TC, TP	18 a 30	153,800 a 209,400	86%	1	25	5	10	3	0	3	7	0	0	nd		
15	Universidad Regiomontana	NL	TP	24	187,790	71%	4.5	25	3	10	7	0	7	3	0	5	3		
15	Universidad de Guadalajara	Jal.	TC, TP	24	128,000	65%	3	33	14	12	1	1	0	11	0	3	3		
17	Universidad La Salle	DF	TP	26 a 28	205,920 a 226,500	100%	5	48	6	8	0	0	0	8	0	3	1		

1. TC: tiempo completo
TP: tiempo parcial
EX: programa ejecutivo

2. Selectividad: estudiantes aceptados sobre total de aplicantes.

3. Preferencias indicadas por nuestros lectores (respuestas múltiples). La encuesta referida se realizó por correo electrónico entre los suscriptores.

4. La encuesta se realizó por correo electrónico entre los egresados de los diferentes programas de MBA de las escuelas en el ranking, con muestras de estudiantes

RELACIONES INTERNACIONALES					OPINIÓN DEL MERCADO						
Acreditación internacional	Intercambios	Título simultáneo	Programa conjunto	Encuesta a lectores de Expansión ³	Encuesta a egresados, en base 100 ⁴					Tópicos de especialización	
	Escuela, país	Escuela, país	Escuela, país		Preferencia	Posición obtenida 1° a 5°	Progreso carrera	Cumplió expectativas	Profesores	Programa	Cursos optativos (núm.)
AACSB	IESE, ESP; Kenan-Flagler, Darden, EU	No	IESE, ESP; IAE, ARG	86%	1.6	100	100	100	100	2	Alta dirección de empresa, desarrollo de habilidades y actitudes para la alta dirección.
AACSB, AMBA	Stern, Chicago, EU; HEC, FRA; Bocconi, ITA	ESADE, ESP; Tulane, Arizona State U., FIU, EU	Tulane, Arizona State U., EU	74%	2.8	64	84	90	100	69	Dirección general, desarrollo empresarial, marketing, finanzas, negocios internacionales, operaciones y TI.
AACSB, EQUIS, AMBA, SACS	Bocconi, ITA; EM Lyon, ESSEC, INT, FRA	U. San Diego, Texas at Austin, EU; ESSEC, FRA	U. Hong Kong, CHI; Kenan-Flagler, EU; Erasmus, HOL	68%	2.2	63	86	80	93	217	Finanzas, estrategia y marketing. Áreas de TI, emprendedurismo, RH, estrategia y política pública.
AMBA, SACS	MIT, Babson, EU; IE, EADA, ESP	Texas at Austin; U. San Diego; U. Pepperdine, EU	Thunderbird, Illinois Ins. Tech, EU	49%	2.9	67	82	64	84	20	Empresas familiares, alta dirección, negocios internacionales, finanzas, emprendimiento y marketing.
AMBA	EADA, ESP; Texas Tech, FIU, EU; Sussex, ING	Texas Tech University, EU	Texas Tech University, EU	19%	2.2	62	87	68	70	0	Sólo tiene la especialización en alta dirección de empresas.
SACS	EM Lyon, INT Management, EDHEC, FRA	Moore, EU; U. Alberta, CAN; Montpellier, FRA	Thunderbird, EU	12%	3.3	56	62	32	77	45	Finanzas, mercadotecnia, estrategia y política empresarial, alta dirección.
SACS	Ivey, CAN; Reutlingen, ALE; Kepler, AUS	ESC Montpellier, Reims, INSEEC, FRA	Dublín City U., IRL; UP Comillas, ESP; Northeastern U., EU	12%	3.9	21	48	74	43	12	Mercadotecnia, negocios internacionales, finanzas y administración de proyectos.
No	Claremont, EU; EAE, Fco. Vitoria; EDHEC, FRA	Claremont, EU; EAE, ESP; Ecole S. Gestion, FRA	M. Ins. Paris, FRA; U. Sacramento, EU; U. Fco. Vitoria, ESP	10%	3.8	49	61	-	38	18	Marketing, finanzas y logística representan 25% de sus materias.
No	Georgetown, EU; U. Alberta, CAN	Regis University, EU	Georgetown, EU; U. Alberta, CAN	13%	3.9	73	67	52	81	100	Finanzas, competitividad, negocios internacionales e innovación.
No	Georgetown, Boston Co., Fordham, EU	JIU, EU; U. of Fredericton, CAN	No	35%	4.0	45	89	90	98	17	Política de empresa, finanzas, mercadotecnia, habilidades directivas y factor humano.
SACS	Erasmus, HOL; Dallas, EU; ESC Rennes, FRA	No	No	8%	3.9	43	84	29	-	5	Finanzas, marketing, comercio internacional, dirección de empresas familiares e innovación en los servicios.
SACS	Texas at Austin, Arizona, San Diego St., EU	No	No	16%	4.1	45	60	55	61	0	Habilidades gerenciales, finanzas, mercadotecnia y calidad en la producción.
No	San Diego St., EU	U. Oklahoma, EU	U. Oklahoma, EU	4%	3.2	39	59	49	95	nd	Finanzas, marketing, RH, alta dirección, desarrollo económico, negocios internacionales, cadena de abasto.
No	U. Arkansas, U. Webster, EU; U. Sevilla, ESP	No	No	8%	3.8	47	85	89	94	26	Alta dirección, relaciones laborales y administración financiera de proyectos.
No	Shanghai U., CHI; ESC Rennes, Paris X, FRA	Texas A&M, EU; ESC Rennes, ESC Troyes, FRA	Texas A&M, EU	2%	4.3	41	74	76	82	11	Marketing, finanzas, negocios internacionales y recursos humanos.
No	No	No	No	5%	4.0	23	-	34	36	4	Marketing, finanzas, negocios y recursos humanos.
No	REIMS, EDHEC, Toulouse, ESC Rennes, FRA	ICN, FRA; ECUST, CHI; U. Bologna, ITA; U. Moscú, RUS	No	13%	4.2	36	99	67	95	0	Gestión para la innovación, micro, pequeñas y medianas empresas, gerencia pública y finanzas.

proporcionadas por las propias escuelas y refleja la opinión de los egresados sobre diversos aspectos de las escuelas y programas.

5. Comprende los campus Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México.